Presseinformation

Robust, dünn und leicht – Kyocera stellt ein modernes 5,7“ Modul für industrielle Anwendungen vor

Das neue 5,7“ VGA Display von Kyocera ist nur 6mm dick und 110 Gramm schwer.

Kyoto / Neuss, 26. September 2016 – Der japanische Technologie-Konzern Kyocera, einer der führenden Hersteller im Bereich elektronischer Produkte, erweitert sein Portfolio um ein neues 5,7“ VGA TFT Modul (4:3), das sich insbesondere für den Einsatz in tragbaren Geräten eignet.

Wie in der Consumer Elektronik werden auch die Geräte im industriellen Einsatz kleiner, dünner und leichter. Trotzdem ist eine hohe Qualität und Widerstandsfähigkeit für den rauen Alltagseinsatz erforderlich.

Kyoceras neues, extra dünnes und leichtes LCD Modul ist prädestiniert für tragbare Geräte in anspruchsvollem industriellem Umfeld. Dazu gehören Test-und Messeinrichtungen, KFZ Werkstätten, medizinische Diagnostik oder marine Anwendungen.

Das schlanke und leichte Modul TCG057VGLAAANN-GN20 hat eine Auflösung von 640 x 480 Pixeln und verfügt über einen schmalen Rahmen. Die Außenabmessungen betragen 127,2mm x 100,4mm x 6mm, bei einer aktiven Fläche von 115,2mm x 86,4mm. Es bietet eine Helligkeit von 450cd/m² bei einem Kontrast von 500:1 und einem Blickwinkel von horizontal und vertikal 160 Grad. Es hat außerdem ein LVDS Interface, einen Betriebstemperatur Bereich von -20° bis 70° C und einen integrierten LED Treiber.

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling München
Sebastian Paulus
Landwehrstrasse 61
80336 München
Tel.: 089/411 123 217
Mobil: 0151/6561 2841
sebastian.paulus@grayling.com

Grayling Frankfurt
Elena Lindenzweig
Hanauer Landstr. 147-149
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069/96 2219 - 66
Fax: 069/96 2219 - 96
elena.lindenzweig@grayling.com

Presseinformation

Der LED Treiber bietet einen extra weiten Dimmbereich von 0,1% bis 100% über PWM Ansteuerung. Dies bietet Vorteile in dunklen Umgebungen, in denen ein zu helles Display störend sein könnte.

„Auch ein robustes Industrie-Design kann heute klein und leicht sein“ erklärt Eberhard Schill, Sales Manager Distribution Sales und Marketing bei Kyocera Display Europe GmbH. „Dies ist ein weiterer Beitrag zur Ergonomie am Arbeitsplatz.“

Mit fast 40 Jahren Erfahrung in innovativen LCD Technologien ist Kyocera ein bevorzugter Lieferant für industrielle, automotive und medizinische Displays. Das Unternehmen setzt sich aktiv für die Entwicklung von umweltfreundlichen Produkten ein und arbeitet daran, den Gebrauch von umweltbedenklichen Materialien in der Industrie zu reduzieren. Selbstverständlich stehen die Produkte im Einklang mit der EU-Richtlinie zur Verwendung bedenklicher Materialien RoHS (Restriction of Hazardous Substances).

Für weitere Informationen zu Kyocera: www.kyocera.de

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling München
Sebastian Paulus
Landwehrstrasse 61
80336 München
Tel.: 089/411 123 217
Mobil: 0151/6561 2841
sebastian.paulus@grayling.com

Grayling Frankfurt
Elena Lindenzweig
Hanauer Landstr. 147-149
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069/96 2219 - 66
Fax: 069/96 2219 - 96
elena.lindenzweig@grayling.com

Presseinformation

Über Kyocera

Die Kyocera Corporation mit Hauptsitz in Kyoto ist einer der weltweit führenden Anbieter feinkeramischer Komponenten für die Technologieindustrie. Strategisch wichtige Geschäftsfelder der aus 235 Tochtergesellschaften (31. März 2016) bestehenden Kyocera-Gruppe bilden Informations- und Kommunikationstechnologie, Produkte zur Steigerung der Lebensqualität sowie umweltverträgliche Produkte. Der Technologie-Konzern ist weltweit einer der ältesten Produzenten von Solarenergie-Systemen, mit mehr als 40 Jahren Branchenerfahrung.

2016 belegt Kyocera Platz 531 in der “Global 2000” – Liste des Forbes Magazins, die die größten börsennotierten Unternehmen weltweit beinhaltet.

Mit etwa 69.000 Mitarbeitern erwirtschaftete Kyocera im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Netto-Jahresumsatz von rund 11,59 Milliarden Euro. In Europa vertreibt das Unternehmen u.a. Drucker und digitale Kopiersysteme, mikroelektronische Bauteile und Feinkeramik-Produkte. Kyocera ist in Deutschland mit zwei eigenständigen Gesellschaften vertreten: der Kyocera Fineceramics GmbH in Neuss und Esslingen sowie der Kyocera Document Solutions in Meerbusch.

Das Unternehmen engagiert sich auch kulturell: Über die vom Firmengründer ins Leben gerufene und nach ihm benannte Inamori-Stiftung wird der imageträchtige Kyoto-Preis als eine der weltweit höchst dotierten Auszeichnungen des Lebenswerkes hochrangiger Wissenschaftler und Künstler verliehen (umgerechnet zurzeit ca. 360.000 Euro*).

Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH
Daniela Faust
Manager Corporate Communications
Hammfelddamm 6
41460 Neuss
Tel.: 02131/16 37 - 188
Fax: 02131/16 37 - 150
Mobil: 0175/7275706
daniela.faust@kyocera.de
www.kyocera.de

Grayling München
Sebastian Paulus
Landwehrstrasse 61
80336 München
Tel.: 089/411 123 217
Mobil: 0151/6561 2841
sebastian.paulus@grayling.com

Grayling Frankfurt
Elena Lindenzweig
Hanauer Landstr. 147-149
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069/96 2219 - 66
Fax: 069/96 2219 - 96
elena.lindenzweig@grayling.com